



Webové stránky na prodej drůbeže

Jiří Halmel

4. C

Vedoucí práce: Zbyšek Nechanický

Oponent (konzultant): Pavel Švec

2024/2025

Obsah

[Obsah 0](#__RefHeading___Toc848_2801480421)

[1 Popis stávajícího stavu 1](#__RefHeading___Toc858_2801480421_kopie_1)

[1.1 Popis úkolu 1](#__RefHeading___Toc850_2801480421)

[1.2 Cíl maturitního projektu 1](#__RefHeading___Toc852_2801480421)

[1.3 Klient a Cílové skupiny 1](#__RefHeading___Toc854_2801480421)

[1.4 Užití maturitního projektu 1](#__RefHeading___Toc856_2801480421)

[2 Popis stávajícího stavu 2](#__RefHeading___Toc858_2801480421)

[2.1 Užití maturitního projektu 2](#__RefHeading___Toc860_2801480421)

[2.2 Zdroje o dané problematice 2](#__RefHeading___Toc862_2801480421)

[3 Popis výběru prostředků vhodných pro řešení práce 3](#__RefHeading___Toc866_2801480421)

[3.1 Volba technologií 3](#__RefHeading___Toc431913_2801480421)

[3.2 Rozhodovací tabulka technologií 3](#__RefHeading___Toc431915_2801480421)

[4 Popis výběru varianty řešení a výstupů 4](#__RefHeading___Toc872_2801480421)

[4.1 Popis zvažovaných variant 4](#__RefHeading___Toc874_2801480421)

[4.2 Rozhodovací tabulka 4](#__RefHeading___Toc874_2801480421_kopie_1)

[4.3 Výběr vítězné varianty 4](#__RefHeading___Toc874_2801480421_kopie_2)

[4.4 Výstupy projektu 5](#__RefHeading___Toc874_2801480421_kopie_3)

[5 Stanovení dílčích úkolů 6](#__RefHeading___Toc878_2801480421)

[6 Seznam objektů 7](#__RefHeading___Toc884_2801480421)

# Popis stávajícího stavu

## Popis úkolu

Cílem této maturitní práce je návrh a realizace e-shopu zaměřeného na prodej kuřat, vajec a chovatelských potřeb. E-shop bude zahrnovat elektronické objednávání, správu skladových zásob, kalendář pro zobrazení dostupnosti kuřat a automatizaci objednávek. Projekt má nahradit zastaralé manuální procesy a usnadnit provoz farmy.

## Cíl maturitního projektu

Hlavním cílem je vytvořit e-shop pro chovatele, kteří nejsou technologicky zdatní, se snadným ovládáním a automatizací objednávek, správy zásob a integrovaný systém vytváření nových produktových stránek. Cílem je rovněž zvýšit profesionalitu podnikání mého otce, pro kterého je projekt určen.

## Klient a Cílové skupiny

Projekt je vyvíjen pro mého otce, který provozuje malý chov kuřat. E-shop mu usnadní správu objednávek a komunikaci se zákazníky. Cílovou skupinou jsou farmáři, kteří ocení jednoduché rozhraní pro snadnější objednávání produktů.

## Užití maturitního projektu

E-shop poskytne snadnou správu produktů, skladových zásob a objednávek. Zákazníci získají přehledný nástroj pro rychlejší objednávání a majitel bude mít lepší kontrolu nad podnikáním.

# Popis stávajícího stavu

## Užití maturitního projektu

V současnosti je prodej kuřat organizován manuálně, což zahrnuje telefonické objednávky a emailovou komunikaci. To je zdlouhavé a náchylné k chybám. E-shop zjednoduší správu zásob a objednávek, čímž se zvýší efektivita podnikání.

## Zdroje o dané problematice

Inspirací pro řešení byly již existující e-shopy se podobným zaměřením, jako <https://www.slepicar.cz/> , [https://agrofortel.cz/…ivo](https://agrofortel.cz/peletovace-lisy-na-krmivo) , <https://lihne-inkubatory.cz/>.

# Popis výběru prostředků vhodných pro řešení práce

## Volba technologií

Byl zvolen **Blazor** pro vývoj frontendových i backendových částí v jazyce **C#**, čímž se zjednodušuje vývoj a údržba. **ASP.NET Core** zajišťuje stabilitu backendu a **SQL Server** se stará o uložení dat. Tento systém umožňuje snadné propojení mezi administrací e-shopu a objednávkami.

## Rozhodovací tabulka technologií

**Tabulka 1:** Hodnocení různých technologií pro vývoj e-shopu

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Výkon | Flexibilita | Znalosti | Způsobilost k projektu | Suma | Pořadí |
| Blazor | 8 | 7 | 8 | 9 | 32 | 1. |
| Vue.js | 7 | 9 | 7 | 8 | 31 | 2. |
| React.js | 6 | 8 | 6 | 7 | 27 | 3. |

Legenda: minimum je 0, maximum je 10.

**Blazor** se ukázal jako nejvhodnější technologie díky integraci front-endu a back-endu a snadné správě e-shopu administrátory.

# Popis výběru varianty řešení a výstupů

## Popis zvažovaných variant

* **Varianta 1**: Základní e-shop s omezenými funkcemi (jednoduchý katalog a objednávkový systém).
* **Varianta 2**: Komplexní e-shop s kalendářem dostupnosti a správou skladových zásob.
* **Varianta 3**: Rozšířený e-shop s personalizací a doporučovacím systémem.

## Rozhodovací tabulka

**Tabulka 2:** Hodnocení variant řešení

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Náklady | Způsobilost k projektu | Složitost implementace | Flexibilita | Suma | Pořadí |
| Základní e-shop | 9 | 6 | 8 | 4 | 27 | 2. |
| Komplexní e-shop | 6 | 9 | 7 | 9 | 31 | 1. |
| Rozšířený e-shop | 3 | 5 | 3 | 9 | 20 | 3. |

Legenda: minimum je 0, maximum je 10.

## Výběr vítězné varianty

Vybrána byla **Varianta 2**, která zahrnuje kalendář dostupnosti, automatizovanou správu zásob a propojení s externími službami. Nabízí optimální poměr mezi náklady, funkcionalitou a jednoduchostí správy.

## Výstupy projektu

1. **Výstup 1: SRS a FS** : Kompletní specifikace pro další fáze projektu.
2. **Výstup 2: Grafický návrh stránky** : Základní vizuální zpracování e-shopu.
3. **Výstup 3: Funkční stránka** : Funkční e-shop s integrací základních funkcí.
4. **Výstup 4: Zveřejněná stránka** : Finální verze e-shopu je otestovaná a připravená k použití.

Výstupem bude plně funkční e-shop, který zahrnuje kalendář dostupnosti, správu produktů a objednávek, notifikace a propojení s externími systémy. Tento projekt přinese farmářům moderní a efektivní nástroj pro správu podnikání, přičemž jeho snadné používání bude přístupné i méně technologicky zkušeným uživatelům.

# Stanovení dílčích úkolů

Pro úspěšné dokončení projektu bylo nutné rozdělit práci na jednotlivé dílčí úkoly. Každý úkol byl pečlivě rozvržen tak, aby pokryl všechny fáze vývoje e-shopu, od analýzy požadavků po nasazení systému. Hlavní dílčí úkoly jsou následující:

1. **Analýza požadavků a návrh architektury**: Tento úkol zahrnuje analýzu požadavků, tvorbu návrhu databázového modelu a definování hlavních funkcí e-shopu.
2. **Vývoj frontendové části**: Implementace uživatelského rozhraní zahrnující všechny stránky e-shopu, včetně hlavní stránky, katalogu produktů, kalendáře dostupnosti a objednávkového formuláře.
3. **Vývoj backendové části**: Zajištění funkčnosti aplikace, správa objednávek, komunikace s databází a integrace externích služeb (platební brána, notifikační systém).
4. **Testování a ladění**: Tento úkol zahrnuje testování všech funkcí aplikace, včetně bezpečnostních a výkonových testů, a jejich případnou optimalizaci.
5. **Nasazení na produkční prostředí a školení uživatelů**: Nasazení e-shopu na produkční server, zajištění jeho správné funkčnosti a zpracování uživatelského manuálu pro administrátory e-shopu.

# Seznam objektů

[Tabulka 1: Hodnocení různých technologií pro vývoj e-shopu 5](#_Toc178753621)

[Tabulka 2: Hodnocení variant řešení 6](#_Toc178753621_kopie_1)